

servicio de mantenimiento



objetivo estratégico:
la capacitación de los operarios

escenario



globalización y deslocalización

pérdida de liderazgo



en 1992 la UE era la región del mundo con mayor fabricación de productos químicos...

pérdida de
liderazgo



MADE IN CHINA

... en 2005, Asia es ya el primer productor

frente a una
situación de
cambio ...



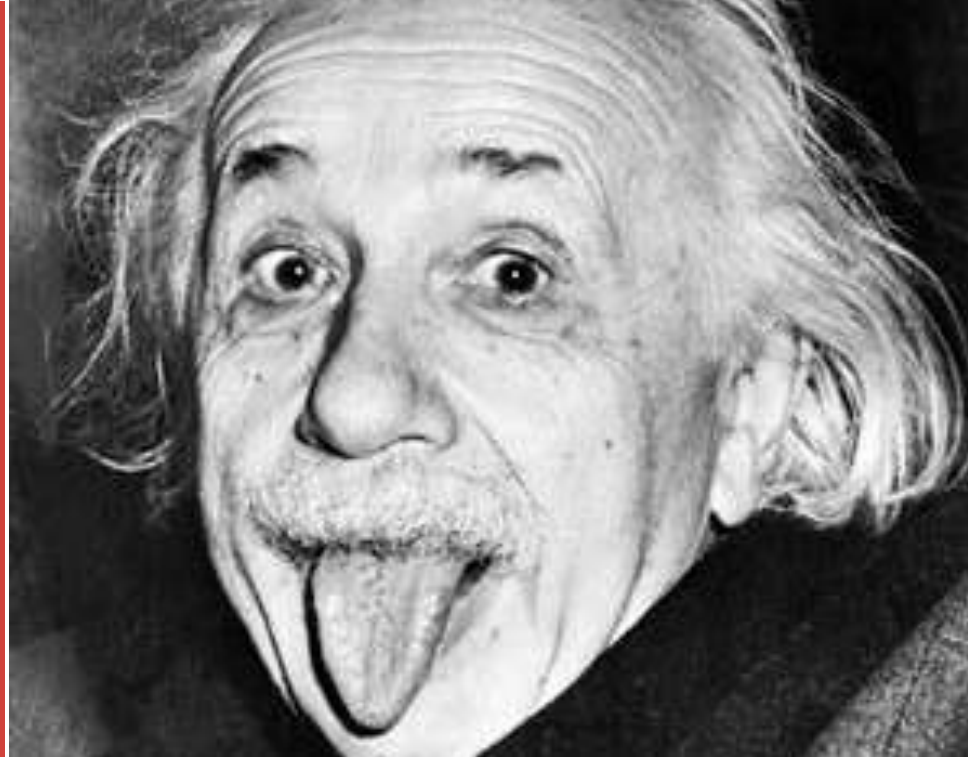
frente a una
situación de
cambio ...



... adaptación !

locura

Albert Einstein



“hacer las mismas cosas y esperar resultados distintos”

nueva estrategia



la producción química en la UE requiere nuevas estrategias que ofrezcan ventajas competitivas

el parque químico



innovación en el modelo de gestión de los
servicios y las infraestructuras disponibles

producción química



Fuente: FEIQUE

en Tarragona se localiza el mayor polo químico español: **25 % de la producción nacional**

LA CAPACITACIÓN DE LOS OPERARIOS COMO OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL SERVICIO DE MANTENIMIENTO

Resumen

En los últimos años el sector químico ha sufrido una fuerte deslocalización de sus centros productivos hacia las regiones de Asia / Pacífico. Una de las alternativas planteadas en las Plantas y Unidades de Producción locales ha sido la creación y/o integración de Parques Químicos para optimizar sus procesos mediante la obtención de importantes sinergias. Los Servicios Técnicos no han sido ajenos a esta situación pasando de ser un “centro de coste” a un “centro de beneficio”. Para ello la capacitación entendida como aprendizaje y crecimiento de los colaboradores se ha convertido en un objetivo estratégico del Servicio de Mantenimiento

Índice

1. Escenario... la globalización
2. El Parque Químico como alternativa
3. El Site de Tarragona
4. El Servicio de Mantenimiento
5. “Disponer de oficio” ... objetivo estratégico
6. Proceso de “insourcing”
7. Conclusiones

1. Escenario... la globalización

La globalización facilita el acceso a nuevos mercados pero también la entrada de competidores. El mercado europeo no se ha mantenido ajeno a este hecho, más aún al ser un sector que exporta alrededor del 25% de su producción a escala europea (el 50% en España). Según el “Informe de Sostenibilidad de la Industria Química Española 2007” de FEIQUE, el fenómeno de la globalización se basa en tres realidades clave:

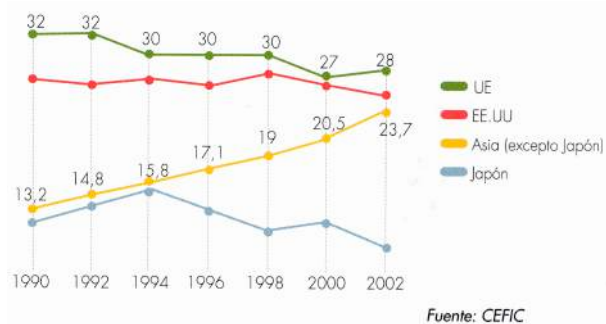
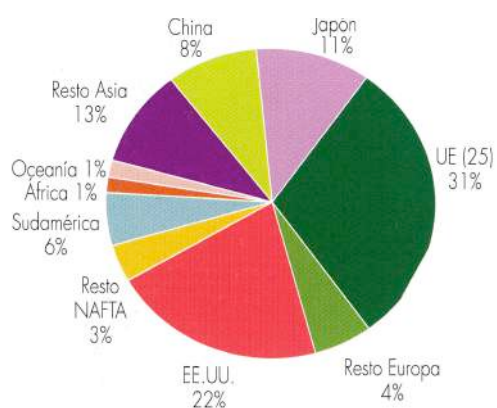
- El crecimiento de la demanda asiática, especialmente en China.
- Un incremento de las importaciones, no sólo de productos químicos sino de bienes de consumo, procedentes de economías emergentes por cuestiones de precio fundamentalmente.
- La deslocalización de los sectores consumidores de productos químicos, más allá del textil y el calzado.

Las tasas de comercio exterior en la UE y países OCDE se establecen a la baja, mientras que las de las economías emergentes clave permanecen elevadas. La cuota de producción de productos químicos está incrementándose en el continente asiático, y en especial en China. Además de su elevada tasa de crecimiento

industrial, las razones hay que buscarlas en que son economías basadas en sectores como la agricultura o fabricación de bienes de consumo y muy dinámicas surgiendo actividades relacionadas con la construcción, la electrónica, las comunicaciones o la transformación de plásticos.

Al ser todos sectores muy intensivos en consumo de productos químicos, las economías de países emergentes se están posicionando para liderar el mercado. Estos patrones de crecimiento están desviando el destino de las inversiones del sector.

Por otra parte, el actual movimiento social está pidiendo estándares globales de comportamiento responsable, en mercados con marcos ambientales y sociales menos avanzados.



Distribución mundial de la producción química (2005)

Cuota de mercado de la producción química por países

En 1992 la UE, con el 32%, era la región del mundo con mayor fabricación de productos químicos. En 2005, Asia es ya el primer productor.

Según el “Informe de Sostenibilidad de la Industria Química Española 2007” de FEIQUE, para mantener su competitividad en este entorno global y garantizar de este modo un futuro asumible por y para todos, el sector químico debe de tener en cuenta otros aspectos clave como son los costes, la normativa legal, la innovación y la confianza:

- Los costes son muy acusados en los casos de la energía (12% de la demanda en la UE), logística (entre el 8 y el 10% corresponden al transporte) y adaptación a la nueva normativa.
- La normativa legal es muchas veces demasiado compleja y las consecuencias derivadas de su cumplimiento no representan una mejora real, sino más burocracia.
- La innovación debe resolver las necesidades de una sociedad en continuo cambio. Las soluciones solo vendrán si la industria tiene capacidad para innovar adaptando sus productos y servicios a las nuevas demandas del mercado.

- La confianza en las empresas cada vez tendrá más que ver con su adecuación a valores como la lucha contra la exclusión social, el respeto al medio ambiente o la cooperación internacional.

2. El Parque Químico como alternativa

Durante la última década, y como consecuencia del fenómeno de la globalización descrito, se inició por parte de las grandes empresas del sector un reordenamiento de los negocios que produjo un importante trasvase y/o cierre de activos de los centros productivos europeos y españoles.

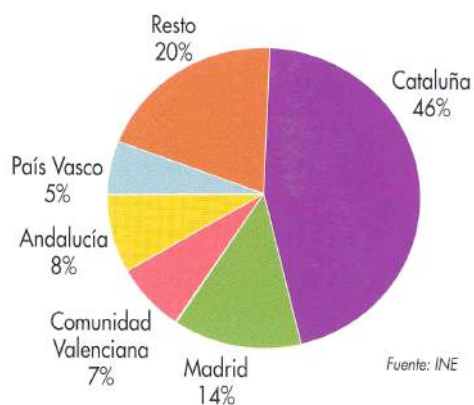
Este proceso provocó un cambio importante en algunos de los principales polos químicos del país, creando una nueva distribución del mosaico original de empresas. Esta nueva situación representó un reto para los distintos responsables locales que hasta la fecha habían basado su modelo de gestión en la implantación de las estrategias de sus compañías matrices, con una identidad y cultura propias.

La nueva situación implicó por una parte, la convivencia de distintos modelos y culturas empresariales, y por otro, la existencia de infraestructuras y recursos disponibles. Se hacía imprescindible una nueva estrategia que a partir de las diferencias existentes ofreciese una ventaja competitiva: el Parque Químico.

El Parque Químico es una alternativa al concepto “clásico” de Fábrica que se basa en los aspectos clave para mantener la competitividad del sector químico descritos en el “Informe de Sostenibilidad de la Industria Química Española 2007” de FEIQUE: surge de la innovación en el modelo de gestión de los servicios que ofrece, incide en la reducción de costes mediante importantes sinergias y aumenta la confianza del entorno social al garantizar la actividad industrial.

En términos geográficos, Catalunya aglutina casi la mitad de la actividad química española (46%) y, junto a Madrid, Valencia y Andalucía, generan tres cuartas partes de la producción nacional.

En Tarragona, se localiza el mayor polo químico español y uno de los principales y más avanzados del Mediterráneo, el cual acumula casi el 25% de la producción total nacional. Otras áreas de fuerte implantación se encuentran en Huelva, Campo de Gibraltar, Puertollano, Cartagena, Asturias, Vizcaya, Valencia y Castellón.



Distribución de la producción química española (2006)



Localización de la producción química española